

SEO - Google Suchverbesserungen

- [Überblick](#)
- [Google Search Console](#)

Überblick

- **Google Search Console & Indexierung prüfen**

- Füge die Domain in Search Console hinzu.
- Reiche die sitemap.xml ein.
- Sieh dir an, ob Google deine Seiten bereits indexiert hat oder ob viele Fehler angezeigt werden.

- **On-Page SEO optimieren**

- Titel & Meta für Startseite, Unterseiten anpassen.
- Inhalte überarbeiten / ergänzen.

- **Technik & Performance**

- Mobil testen, Ladezeit verbessern.
- Bilder optimieren, Caching, CDN falls möglich.

- **Strukturierte Daten hinzufügen**

- Mindestens für Startseite / „Über uns“ / Kurse.

- **Backlinks & Sichtbarkeit steigern**

- Kooperationspartner, Bildungseinrichtungen verlinken lassen.
- Gastbeiträge oder Blogs mit thematischem Bezug nutzen.

Google Search Console

Schritt-für-Schritt-Anleitung

01 1. Aufruf & Anmeldung

Gehe auf

01 <https://search.google.com/search-console>

Melde dich mit deinem **Google-Konto** an (z. B. dein Gmail-Konto oder ein Konto für dein Projekt).

02 2. Neue Property hinzufügen

Nach der Anmeldung klickst du auf

→ **"Property hinzufügen"**

Du hast jetzt **zwei Optionen**:

Typ	Beispiel	Vorteile	Empfehlung
Domain-Property	<code>codingkidz.de</code>	erfasst <i>alle</i> Subdomains (z. B. <code>www</code> , <code>calliope.codingkidz.de</code>) und <i>alle</i> Protokolle (http/https)	☒ empfohlen
URL-Präfix	<code>https://codingkidz.de/</code>	erfasst nur genau diese Variante (kein www, keine Subdomains)	nur für einfache Seiten

→ **Tipp:** Wähle **Domain-Property**, damit auch `calliope.codingkidz.de` abgedeckt ist.

03 3. Domain verifizieren (DNS-Eintrag)

Wenn du **Domain-Property** wählst, zeigt dir Google einen **TXT-Eintrag**, den du in deine DNS-Zone eintragen musst.

Beispiel:

Type: TXT

Host: @

Value: google-site-verification=Gkdf83nAqJxLz...

→ Diesen Eintrag fügst du bei deinem Domainanbieter (z. B. IONOS, Hetzner, Cloudflare etc.) ein.

Warte danach **5-30 Minuten**, und klicke in der Search Console auf „Überprüfen“.

Wenn alles passt, erscheint:

☑ "Property bestätigt"

☐☐ 4. Sitemap einreichen

Jetzt sagst du Google, wo deine Sitemap liegt.

1. Öffne links im Menü „**Sitemaps**“
2. Gib ein:

sitemap.xml

also kompletter Pfad:

<https://codingkidz.de/sitemap.xml>

3. Klick auf „**Senden**“

Wenn alles funktioniert, siehst du Status:

☑ „Erfolgreich abgerufen“

☐☐ 5. Indexierung prüfen

Um zu prüfen, ob Google deine Seiten kennt:

1. Im Menü links → „**Indexierung**“ → „**Seiten**“
2. Schau dir an:
 - „**Gültig**“ → diese Seiten sind im Index ☐
 - „**Ausgeschlossen**“ → z. B. Weiterleitungen, doppelte Inhalte
 - „**Fehler**“ → z. B. 404, robots.txt blockiert

☐ Klick auf einzelne URLs, um den Grund zu sehen.

☐ 6. Manuelle Indexierung anstoßen (optional)

Wenn du neue Seiten veröffentlichst oder etwas geändert hast:

1. Oben im Suchfeld „URL-Prüfung“:
gib deine Seite ein, z. B. `https://codingkidz.de/kurse`
2. Klick auf „**Indexierung beantragen**“

Google setzt die Seite dann auf die Crawl-Liste (meist innerhalb von Stunden bis wenigen Tagen sichtbar).

⚙ 7. Überwachung & Optimierung

Nach ein paar Tagen siehst du:

- **Suchanfragen / Klicks / Positionen** unter
→ „Leistung“ → „Suchergebnisse“
- **Welche Seiten wie oft erscheinen**
- **Welche Keywords Nutzer eingeben**

Das zeigt dir:

→ welche Inhalte Google liebt

→ wo du noch Titel, Beschreibungen oder Inhalte verbessern kannst

☐ Bonus-Tipp:

Wenn du **mehrere Subdomains** hast (z. B. `calliope.codingkidz.de`), kannst du sie
→ **entweder automatisch** über eine Domain-Property erfassen
oder **manuell** als eigene Property hinzufügen.